

Strategie Sparring

Beispiel Cases



**MEDIA LAB
BAYERN**

01 Business

Die eigene KI trainieren

02 Tech

Podcast Monetarisierung

Auf den folgenden Seiten findest du zwei Beispiel-Cases, die im Strategie Sparring ihre Heimat finden könnten.

Neben der Herausforderung findest du Beispiele, wie die Arbeit im Programm aussehen würde und welche Ergebnisse entstehen könnten.

Das Strategie Sparring ist ein Förderprogramm des Media Lab Bayerns, das Führungskräften aus Medienhäusern dabei hilft, komplexe strategische Herausforderungen strukturiert anzugehen.

Strategie Sparring

Das Strategie Sparring ist ein Förderprogramm des Media Lab Bayerns, das Führungskräften aus Medienhäusern dabei, hilft komplexe strategische Herausforderungen strukturiert anzugehen.

Für viereinhalb Monate unterstützen wir Führungskräfte aus dem mittleren Management dabei, eine validierte Strategie für ihren Bereich zu entwickeln: von HR, über Marketing, bis hin zum Produktmanagement.

Dafür geben wir dir erfahrene Expert:innen aus dem Netzwerk des Media Lab Bayern an die Hand und führen dich durch den Prozess von der Recherche bis zur abschließenden Kommunikation in deinem Unternehmen.

Das Förderprogramm ist kostenlos.



01 Tech Die eigene KI trainieren



Die eigene KI trainieren

Herausforderung

Ein Medienhaus möchte sein eigenes KI-Modell trainieren.

Die vorhandenen Daten sind unsauber und liegen unstrukturiert in unterschiedlichen Datenbanken.

Wie kann eine solide Datenbasis für die eigene KI erstellt werden?

Arbeit im Programm

1. Die Projektleitung aus dem Medienhaus entwickelt mit dem Strategie-Coach eine Strategie, um die unterschiedlichen Datenbanken verbinden
2. Das Media Lab Bayern organisiert eine:n Entwickler:in mit Fokus auf Datenstrukturen (Fellow-Support)
3. Zusammen setzen sie ein Pilotprojekt auf. Der/die Entwickler:in konzipiert einen prototypischen Prozess zur Zusammenführung der Daten
4. Es wird ein Umsetzungsplan für die weiteren Schritte entwickelt, um alle Datenbanken zu verbinden

Ergebnis

Eine getestete, erste Version des Zusammenführungsprozesses (validiertes Pilotprojekt)

Verschriftlichte kohärente Strategie für die weitere interne Umsetzung

Berechnung des wirtschaftlichen Cases (Kostensparnisse durch ein eigenes trainiertes Modell)

Verschriftlichter Maßnahmenplan (Roadmap) für die weitere Umsetzung

02 Business Podcast Monetarisierung



Podcast Monetarisierung

Herausforderung

Ein regionaler Verlag möchte seinen Themen-Podcast besser monetarisieren.

Das Problem: Lokale Unternehmen buchen keine Anzeigen. Die Vermarktung scheint noch nicht zu stimmen.

Wie sieht eine Strategie aus, um das Podcast-Anzeigenangebot attraktiver für lokale mittelständische Unternehmen zu machen?

Arbeit im Programm

1. Die Projektleitung aus dem Medienhaus entwickelt mit dem Strategie-Coach eine Strategie zur Vermarktung von Podcast-Anzeigen an Unternehmen
2. Das Media Lab Bayern organisiert eine:n Marketing-Expert:in mit Spezialisierung auf den Werbemarkt (Fellow-Support)
3. Die Projektleitung und der Fellow setzen ein Pilotprojekt auf. Der Fellow entwickelt eine Kampagne und testet die richtige Ansprache mit echten Kund:innen
4. Die beiden entwickeln und beginnen mit der Umsetzung von einem Maßnahmenplan, um weitere Leads für potenzielle Abschlüsse zu generieren

Ergebnis

Getestete erste Version einer Landing Page (validiertes Pilotprojekt) und ein Konzept für eine gute Kampagne

Verschriftlichte kohärente Strategie und gute Argumente für die weitere interne Umsetzung

Berechnung des wirtschaftlichen Cases (Umsatzpotenziale durch stärkeres Investment in die Kampagne)

Verschriftlichter Maßnahmenplan (Roadmap) für die weitere Umsetzung

DU MUSST AUCH EINE STRATEGIE FÜR DEINEN BEREICH, EIN PROJEKT ODER EINE IDEE ENTWICKELN?

Dann lass dir helfen!

Mate Raspovic

Group Lead R&D

mate@media-lab.de



**MEDIA LAB
BAYERN**