# Podcast Assessment

## Thematik

*Worum geht es in eurem Podcast? Und worum nicht?*

⬤ In diesem Podcast geht es um ...

## Audience

*Wen möchtet ihr erreichen? Wofür interessieren sich potentielle Hörer\*innen?*

⬤ Adressiert werden sollen …

## Movement

*Was für eine Bewegung schließen sich Hörende an, wenn sie bei euch einschalten? Geht damit eine Transformation oder Weiterentwicklung einher?*

⬤ Zusammen erreichen wir ... / setzen uns für … ein

## USP

*Was ist einzigartig an eurem Format? Wofür schaltet man ein, das es nur bei euch gibt?*

⬤ Einzigartig am Format ist, ...

## Rückenwind

*Welcher Trend spielt euch in die Karten? Welchen unfairen Vorteil bringt ihr mit? (Etwa Fachwissen oder Zugang zu Gäst\*innen)*

⬤ Der Podcast profitiert von dem Phänomen ... oder dem Trend ... in der größeren gesellschaftlichen Entwicklung

## Empfehlbarkeit

*Warum wird eure Audience das Format oder Folgen gerne teilen? Und mit wem?*

⬤ Unsere Audience wird Folgen gerne teilen, weil …

## Aufwände

*Wer kann wie viel Zeit einbringen und sich worum kümmern?*

⬤ Es werden ... Stunden pro Folge / Woche und ... Euro an Budget in das Format investiert. Um die Umsetzung kümmern sich ...